



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Продакт-менеджер

Despre mine

Я разумный перфекционист с аналитическим мышлением и системным подходом.

Придерживаюсь вдумчивого и осмысленного подхода в работе.

Управление продуктом

Дизайн

Маркетинговый анализ

Разработка нового продукта

Запуск новых продуктов

Мебельное производство

Мониторинг рынка

Планирование

Аналитическое мышление

Системный подход

Разработка концепции

excel

Мерчандайзинг

Управление ассортиментом

Маркетинговая стратегия

Анализ конкурентной среды

Брендинг

Составление бизнес-плана

Анализ продаж

Торговый маркетинг

Ценообразование

Визуализация данных

Experiența profesională

Руководитель направления "Корпусная мебель" · Пинскдрев

Februarie 2020 - Februarie 2022 · 2 ani 1 lună

Работа в российском представительстве холдинга "Пинскдрев", Москва, pinskdrev.by

30000+ SKU в управлении.

50+ торговых точек собственной розничной сети, развитая дилерская сеть.

Результаты:

- 👤 44 ani
- ♂ Masculin
- 📍 Chișinău
- 💰 40 000 MDL

Preferințe

- Full-time

Limbi

- **Română** · Nu cunosc
- **Rusă** · Fluent
- **Ucraineană** · Fluent
- **Engleză** · Mediu

- Провел аудит мерчандайзинга и обновил экспозицию всех торговых точек розничной сети;
 - Разработал новую концепцию мерчандайзинга для классического направления корпусной мебели и реализовал в пилотном режиме в двух магазинах (900 м.кв. и 150 м.кв.) - концепция, планировка, дизайн интерьера, экспозиция, авторский надзор;
 - Разработал единый мерчбук для розничной сети РФ;
 - Разработал бренд (позиционирование, айдентика) и концепцию мерчандайзинга для направления мебели современного дизайна из натурального дерева "CITY OF LOFT";
 - Разработал и реализовал дизайн пилотного магазина "CITY OF LOFT" в ТЦ Румер;
 - Сформировал пакет учебно-информационных материалов для продуктов бренда "CITY OF LOFT";
 - Провел анализ рынка и ассортимента, сформировал предложения по развитию ассортимента холдинга на 2021-2022 год (целевые ниши, определение дизайна, мудборд, референсы, технические и коммерческие требования);
 - Сформировал бриф и для производства имиджевых рекламных роликов холдинга в рамках рекламной кампании 2021-2022;
 - Разработал новый синтаксис товарной номенклатуры для оптимизации поиска и индексирования товаров в интернет-магазине, улучшения клиентского опыта и эффективности продуктовой аналитики;
 - Сформировал складскую программу для всего ассортимента корпусной мебели;
- В рамках регулярных функций:
- управление ассортиментом,
 - товарный анализ,
 - управление мерчандайзингом и экспозицией,
 - разработка планировок новых магазинов,
 - разработка стимулирующих акций,
 - оптимизация контента сайта,
 - продуктовая аналитика,
 - мониторинг и анализ рынка,
 - мониторинг трендов,
 - разработка предложений по новым продуктам,
 - взаимодействие с фабриками по внедрению новинок,
 - составление аналитических отчетов и рекомендаций по стратегии развития продукта для руководства.

Продакт-менеджер · Белфан

Decembrie 2015 - August 2019 · 3 ani 9 luni

belfan.ru, Москва

Полное управление товарным направлением.

Финансовая ответственность за результат (мотивация на прибыль).

Отчётность перед собственниками.

Мебель из массива и шпона в эстетике «лофт» (скандинавская, craft, mid-century и industrial стилистики).

- 8 фабрик
- ≈25 коллекций
- >2000 SKU
- 26 торговых точек

ДОСТИЖЕНИЯ:

Ключевой показатель: постоянно растущая маржинальная прибыль.

- Рост выручки к прошлому году: 2016 +148%, 2017 +32%, 2018 +15%

- Рост маржинальной прибыли к прошлому году: 2016 +140%, 2017 +18%, 2018 +29%

- Запуск в продажи 14-и новых коллекций.

- Расширение ассортимента (+30-50% SKU) по 8-ми коллекциям.

- Участие в открытии 10-и новых торговых площадок (4 в Москве, 6 в регионах).

Разработанные и используемые мною инструменты управления, анализа, стимулирования продаж использовали в качестве примера и внедряли в смежных направлениях.

ФУНКЦИИ:

- Мониторинг и анализ рынка: тренды, конкуренты, цены, спрос

- Определение нового продукта: сегмент, позиционирование, УТП, стратегия и тактика продвижения; стилистическое решение и дизайн, ассортимент, материалы, концепт-эскизы, ТЗ на разработку, приём опытных образцов, нейминг.

- Управление ассортиментом и информацией о продукте: ввод-вывод продуктов/товаров из ассортимента (решение, постановка задач, контроль и координация всех отделов), описание продукта (для обучения, розницы, сайта, маркетинговых и PR активностей), определение визуализации (подготовка интерьерных изображений - постановка задач дизайнерам, согласование, утверждение), подготовка каталогов и др. рекламных и маркетинговых материалов, номенклатура (определение всех номенклатурных свойств товара), техническая поддержка (контроль, получение и актуализация технической информации).

- Ценообразование: контроль и оптимизация закупочных цен, формирование и актуализация розничных цен.

- Мерчандайзинг (совместно с дизайнерами): формирование и согласование планограмм для подиумов, контроль и актуализация экспозиции

- Товарный запас: контроль и поддержание товарного запаса, формирование заказа на производство (ежемесячно), активности по снижению неликвидов

- Планирование продаж: годовой прогноз и ключевые активности, ежемесячный план продаж на квартал, еженедельный на 5 недель.

- Стимулирование продаж (акции, рекламные решения, партнёрские программы)

- Аналитика: продажи (в разрезе коллекций, товарных

- групп, SKU, салонов, продавцов, заказов), ABC; анализ эффективности новинок, акций, экспозиций, площадок.
- Взаимодействие с розничным департаментом: стандарт презентации продукта, инспекции и оперативное обучение продавцов, консультации продавцов, согласование скидок и индивидуальных условий по заказам, мотивирование продавцов на продукт
 - Взаимодействие с поставщиками: согласование закупочных цен и валютных курсов, размещение заказов и согласование сроков поставок, внедрение новых продуктов, получение технической информации
 - Управление кросс-функциональным взаимодействием: снабжение, логистика, дизайн-бюро, контент и реклама, продвижение, PR, розница и опт, финансы и управленческий учёт, департамент качества, отдел обучения.
 - Отчётность (перед собственниками - еженедельная, ежемесячная, итоги года)

Продакт-менеджер · Камбио

Februarie 2011 - Iulie 2015 · 4 ani 5 luni

kambio.ru, Москва

- Организация и координация деятельности по разработке новых и поддержке существующих продуктов (серийная офисная мебель): планирование, контроль, коммуникация, отчётность, систематизация процессов.
- Обзор рынка
- Выявление трендов и перспектив
- Анализ продаж
- Управление проектами создания и модификации продуктов
- Фиксация и контроль выполнения решений худсовета
- Постановка заданий отделу проектирования
- Подбор материалов и взаимодействие с поставщиками
- Взаимодействие с производством
- Оценка опытных образцов (в составе комиссии)
- Системное сопровождение продукта
- Управление работами по созданию визуализаций
- Составление технических описаний
- Участие в организации выставок
- Участие в подготовке каталогов и других рекламных и маркетинговых материалов
- Контроль работы смежных подразделений (производство, отдел проектирования, закупки, отдел продаж, маркетинг)
- Консультации менеджеров отдела продаж

Studii: Superioare incomplete

Восточноукраинский национальный университет

Absolvit în: 2001

Facultatea: Менеджмент

Specialitatea: Информационные системы

Cursuri, training-uri

Годовая программа повышения квалификации менеджеров: управление людьми, управление проектами, переговоры

Absolvit în 2016

Organizator: stratoplan.ru

Анализ данных: Python, SQL, статистика, GIT, Tableau, Airflow

Organizator: Karpov.Courses